



INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia | Site Web: institut-univers.com

BTS - Tourisme. Option gestion et production des voyages

Diplômes Nationaux

Durée: 30 Mois

Coût: 310 000.00 DA

Avance: 70 000.00 DA

Trimestre: 24 000 DA

Cible:

Cette formation s'adresse principalement aux personnes souhaitant exercer dans le domaine du tourisme, des voyages et de la production de produits touristiques, notamment :

- Demandeurs d'emploi souhaitant intégrer le secteur du tourisme et des voyages.
- Personnes en reconversion professionnelle souhaitant s'orienter vers les métiers du tourisme.
- Agents et employés d'agences de voyages souhaitant développer leurs compétences en gestion et production des voyages.
- Agents de réservation et conseillers en voyages souhaitant évoluer vers des fonctions de gestion et de production touristique.
- Professionnels du tourisme souhaitant se perfectionner en commercialisation, négociation et gestion des produits touristiques.
- Personnes souhaitant travailler dans les agences de voyages, tour-opérateurs, offices de tourisme ou autres entreprises du secteur touristique.
- Porteurs de projets souhaitant développer une activité dans le domaine des voyages et du tourisme.

CONDITIONS D'ADMISSION

Etre titulaire d'un niveau terminal (3ème A.S) accompli toutes filières confondues

Dossier d'inscription:

02 certificats de scolarité (3AS) / Originaux

04 extraits de naissance en ARABE

01 certificat de résidence

05 photos d'identité.

Une lettre de prise en charge ou un bon de commande (en cas de prise en charge par l'employeur).

01 copie de la pièce d'identité.

01 certificat médical délivré par un médecin généraliste + 01

certificat médical délivré par un pneumo-phtisiologue

Frais d'inscription: 5 000.00 DA

Pré-requis:

3^e année secondaire (3AS)

Objectif:

Le technicien supérieur en tourisme/option Option gestion et production des voyages est chargé de :

- prospecter et négocier toute demande de produit touristique mis en vente et toutes prestations de service auprès des fournisseurs,
- entretenir des relations de commercialisation avec tous les opérateurs de voyages touristiques
- fixer les paramètres et les coûts de revient et détermine le prix de vente de chaque produit,
- fixer les modalités de commercialisation des produits touristiques,
- représenter son agence auprès des différents réseaux et points de vente,
- prendre en charge les opérations importantes de vente, conventions groupes, produits spécifiques,
- contrôler les documents marchands mis à la disposition du comptoir

Programme:

Élaboration des produits touristiques

Accueil des clients

Vente des produits touristiques

Réservation des prestations et suivi

Gestion commerciale et comptable.

Informatique et systèmes automatisés

Techniques de gestion

Techniques d'expressions (français- arabe – anglais)

Géographie et histoire des civilisations

Économie

Droit

Comptabilité

Marketing.