



INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia | Site Web: institut-univers.com

La vente en ligne

Formation alternée de moyenne durée -FAMD-

Durée: 06 MOIS - 65 HEURES

Coût: 36 000.00 DA

Avance: 18 000.00 DA

Tranches: 1 tranche de 18 000.00 DA

Cible:

Cette formation s'adresse notamment à :

Toute personne souhaitant acquérir des compétences professionnelles dans le domaine de la vente en ligne et du commerce électronique.
Jeunes et adultes souhaitant intégrer le secteur du e-commerce.
Demandeurs d'emploi souhaitant développer une compétence directement exploitable professionnellement.
Salariés des entreprises commerciales, industrielles ou de services souhaitant développer les ventes via les canaux digitaux.
Entrepreneurs, commerçants et porteurs de projets souhaitant créer ou développer une activité de vente en ligne.
Personnes souhaitant travailler dans une agence de communication, publicité ou marketing digital.
Toute personne souhaitant maîtriser les outils et techniques nécessaires à la commercialisation de produits et services sur Internet.

Dossier d'inscription

01 extrait de naissance

01 photo d'identité

01 certificat de scolarité

1 000,00 DA de frais d'inscription

Pré-requis:

- Niveau d'accès : 3AS ou équivalent.
- Maîtrise de base de la langue française.
- Connaissances élémentaires en informatique et utilisation d'Internet.

- Savoir utiliser un ordinateur, naviguer sur Internet et effectuer des recherches en ligne.
- Aucun diplôme ou expérience préalable dans le commerce électronique n'est exigé.

Objectif:

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

Réaliser et gérer des opérations de vente en ligne en utilisant les plateformes et outils digitaux appropriés, développer une présence commerciale sur Internet, gérer la relation client à distance et suivre les tendances du marché et les actions de la concurrence.

Programme:

- 1-Introduction au commerce électronique et à la vente en ligne
- 2-Préparation et mise en ligne des produits et services
- 3-Techniques de vente en ligne et parcours client
- 4-Gestion des plateformes et des opérations e-commerce
- 5-Gestion de la relation client en ligne
- 6-Marketing digital appliqué à la vente en ligne
- 7-Veille commerciale, tendances et analyse de la concurrence
- 8-Économie numérique et terminologie du commerce électronique
- 9-Outils informatiques et bureautiques appliqués au e-commerce
- 10-Techniques d'expression et de rédaction professionnelle en français
- 11-Hygiène, sécurité et protection de l'environnement
- 12-Terminologie du commerce électronique en anglais