



INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia | Site Web: institut-univers.com

* GESTION DES CARRIERES *

Formations Inter-Entreprises

Durée: 03 jours

Coût: 42 000.00

Avance: 42 000.00

Cible:

Responsables de structure gestion des carrières/RH
Cadres RH
Gestionnaires RH

Pré-requis:

Pour suivre cette formation dans les meilleures conditions et atteindre les nous recommandons aux entreprises de vérifier le niveau des candidats afin de s'assurer de leur aptitude à suivre le programme.

Objectif:

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Situer la politique de gestion des carrières tracée par l'entreprise
- Identifier les rôles des différents acteurs concernés par le système de gest
- Repérer les actions préalables pour la mise en place d'un système de gestion
- Maitriser l'élaboration et l'utilisation des outils d'une gestion des carriè
- Identifier les contraintes découlant d'un système de gestion des carrières

Programme:

Introduction

- Définition
- Objectifs
- Amélioration de sa flexibilité
- Mise en place d'une relève de qualité
- Renforcement de la communication et la culture d'entreprise
- Mobilisation, implication et fidélisation des salariés
- Employabilité des salariés
- Identification des hauts potentiels
- Identifier les types de carrières proposées

- Les types de carrières proposées
- Types de mobilité
- La mobilité verticale
- La mobilité horizontale
- La mobilité de reconversion
- La mobilité géographique
- La mobilité internationale
- La mobilité selon Gunz (1988)
- La transition de contenu
- La transition cosmopolite
- La transition nouvelle
- La transition itérative
- La transition expansionniste
- Mobilité désirée ou mobilité subie
- Mobilité désirée
- Mobilité subie
- La Mobilité selon Cerdin (2022)
- Entreprise centrée sur Les résultats
- Entreprise centrée sur Les procédures
- Entreprise centrée sur l'ambiance
- Entreprise centrée sur le développement individuel
- Implications de la gestion des carrières
- Approche méthodologique

Projet d'entreprise

Plan de communication

- Architecture de filières des postes de travail
- Harmonisation des conditions d'accès au poste
- Structuration de la nomenclature des postes et identification des filières
- Système d'évaluation du rendement du personnel

Adaptation du système d'appréciation des performances et du potentiel

- Système de formation adapté

Actualisation des politiques de formation de l'entreprise

- Elaboration des procédures de gestion des carrières.
- Construction des filières de progression
- Identification des emplois types
- Définir les règles de progression

Types de Formation

Stationnement au poste

3. Les méthodes morfo- psychologiques.

IV. Argumenter avec conviction

1. L'argumentation

2. Comment construire l'argumentaire ? « Méthode C.A.P »

V. Traiter les objections

1. Les objections

2. Traitement des objections selon la méthode S.O.N.C.A.S

VI. Conclure pour vendre

1. Les neuf règles pour conclure une vente

2. Les Techniques pour conclure la vente

VII. Prendre congé et fidélisation.

VIII. La nouvelle Approche de la Négociation Commerciale « Gagnant - Gagnant »