



INSTITUT UNIVERS

Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia | Site Web: institut-univers.com

* COMMENT ELABORER UN PLAN DE COMMUNICATION EN INTERNE ET EXTERNE *

Formations Inter-Entreprises

Durée: 03 jours

Coût: 42 000.00

Avance: 42 000.00

Cible:

- Cadres de l'entreprise

Objectif:

A l'issue de la formation, les participants pourront:

- Identifier les enjeux stratégiques de la communication externe.
- Comprendre l'importance du plan de communication.
- Comment élaborer un plan de communication.
- Connaître les outils de communication les plus adéquats l'entreprise

Programme:

- I. Cerner les enjeux de la communication
- II. Etablir un diagnostic de communication
- III. Formuler des objectifs mesurables
- IV. Déterminer les publics cibles
- V. Choisir le bon mix-communication
- VI. Présenter le plan de communication
- VII. Planifier et budgéter les actions
- VIII. Contrôler et suivre les actions de communication